



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Le Mag 9: un nouveau magazine gratuit!**

**Pour résider, acheter, travailler, s’amuser et visiter la Côte-de-Beaupré!**

**Boischatel, le 14 janvier 2022**— Le Mag 9, le nouveau magazine de la Côte-de-Beaupré : avec une présentation digne des revues mensuelles bien connues, la première édition de ce nouveau média régional, verra le jour en juin prochain, avec un contenu riche étalé sur 68 pages couleurs. Avec des sujets comme la jeunesse, la décoration, la culture, la famille, les restos, les activités sportives, le 3e âge, l’entrepreneuriat, la mode et le bien-être, tous les membres de la famille y trouveront assurément un intérêt.

Imprimé 2 fois par année en 20 000 copies, il aura pour objectif de créer une fierté, un rapprochement entre les municipalités, une liaison entre chaque “coin” de la Côte, une façon également d’augmenter l’achat local en faisant découvrir ou redécouvrir les commerçants d’ici et bien sûr, de faire rayonner la Côte-de-Beaupré.

Avec le soutien de la MRC de La Côte-de-Beaupré, Le Mag 9, une idée de la présidente de MJP Communication, sera distribué gratuitement de la façon suivante: 14 000 copies dans les boîtes postales des foyers de la Côte-de-Beaupré et 6 000 autres copies dans divers points stratégiques du territoire et à l’extérieur de la région. Une page Facebook et une édition virtuelle seront également créées pour offrir une visibilité supplémentaire aux annonceurs et attirer des visiteurs, des nouveaux arrivants, des entrepreneurs, etc.

Contenant un maximum de 32% d’espaces publicitaires, tout annonceur intéressé à participer à cette première édition est invité à rapidement faire parvenir un courriel à [info@lemag9.com](mailto:info@lemag9.com) afin d’obtenir plus d’information. Seules les entreprises ayant une adresse civique sur la Côte-de-Beaupré pourront se prévaloir de cette nouvelle vitrine médiatique.

suite...

Un comité consultatif de rédaction a été créé afin d'établir le contenu éditorial qu'aura Le Mag 9. Les personnes siégeant sur ce comité sont Mme Béatrice Pauly, responsable du greffe et des communications à la MRC de La Côte-de-Beaupré, Mme Isabelle Tremblay, adjointe à la direction et agente de liaison pour Développement Côte-de-Beaupré, Mme Lise Buteau, directrice générale adjointe de Développement Côte-de-Beaupré, Mme Marie-Ève Lachance, directrice générale de l'Association Bénévole Côte-de-Beaupré, Mme Nathalie Duclos, directrice générale d'Alliance Affaires Côte-de-Beaupré, Mme Yanina Kapoustin, rédactrice et résidente de Boischatel ainsi que Mme Marie Julie Paradis, présidente MJP Communication.

-30-

### À propos de MJP Communication

MJP Communication Inc., fondée en 2018 par Mme Marie Julie Paradis, résidente de la Côte-de-Beaupré depuis plus de 14 ans, offre des services de gestion de médias sociaux, de placements publicitaires sur médias traditionnels ainsi que de services conseils en marketing pour toutes PME de la région. Avec une grande expérience en vente publicitaire jumelée à des années dans le domaine des promotions et du marketing, Mme Paradis fut boursière au Gala Reconnaissance de Développement Côte-de-Beaupré en 2019 et lauréate au Défi OSEntreprendre de la Capitale-Nationale, niveau régional et niveau local.

Source : Mme Marie Julie Paradis  
Présidente, Directrice  
MJP Communication Inc.  
info@mjpcommunication.com  
581-745-1407